



HOSTELWORLD

MEET THE WORLD

ITALIA E ISLANDA: AMORE AL TEMPO DI #EURO2016

BOOM DI PRENOTAZIONI DEI BACKPACKERS ITALIANI VERSO LA PICCOLA ISOLA: +88% RISPETTO ALL'ESTATE 2015

L'amore tra Italia e Islanda non si ferma solo alla condivisione di un Europeo, purtroppo per entrambi, mancato. Ma va avanti. Grazie al calore che proprio la Nazionale islandese, e il suo tifo in particolar modo, ha saputo trasmettere a tutto il mondo in occasione di Euro2016.

Tanto che nelle ultime settimane c'è stata una crescita delle prenotazioni da parte dei backpackers italiani verso l'Islanda. In coincidenza proprio con la fine dell'importante torneo di calcio, che ha spento i riflettori negli stadi, ma ha acceso quelli sull'Islanda, tra le mete turistiche più cool dell'estate 2016. Per [Hostelworld](#), punto di riferimento a livello globale nel turismo Under 35, le prenotazioni dall'Italia verso le strutture ricettive islandesi sono cresciute dell'88% nel periodo che va dall'inizio del 2016 fino a metà luglio, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie a una spinta notevole registrata proprio negli ultimi trenta giorni. Crescita notevole anche per le ricerche più in generale sempre attraverso il portale [Hostelworld](#), sia di soggiorni ma anche di cosa fare e dove andare per meglio vivere l'isola: in questo caso l'utilizzo del termine "islanda" nel confronto 2015-2016 è aumentato del 72%, con una impennata evidenziata in occasione del fischio d'inizio di Euro2016 e nelle settimane a seguire. Il primo incontro dell'Islanda, ricordiamo, c'è stato il 14 giugno.

Ma l'interesse per l'Islanda non è solo da parte dell'Italia, quanto più in generale da parte di tutte le Nazioni che hanno preso parte al torneo: la crescita generale è del 58% come ricerca verso le strutture ricettive locali. Nonostante l'Islanda abbia battuto agli ottavi di finale l'Inghilterra, è proprio dal Regno Unito che arriva la maggior parte di richieste tra gli stati europei, seguono Spagna e Francia, e poi Italia.

Le ricerche per l'Islanda hanno raggiunto un picco il 3 luglio, durante i quarti di finale contro la Francia quando sono pressoché raddoppiate toccando quota 116%: questo è stato il balzo più evidente tra tutti i paesi che hanno partecipato a Euro2016. Poco dopo troviamo la Slovacchia, con ricerche in aumento del 44% il 27 giugno a seguito della sconfitta con la Germania la sera precedente. Ricerche per il vincitore Portogallo sono aumentate del 24% il giorno seguente la finale. Mentre il Galles ha avuto un balzo del 55% nei giorni seguenti alle vittorie con Russia e Irlanda del Nord (21 e 25 Giugno).

“Eventi sportivi globali non sono solamente fantastici spettacoli - ha detto Otto Rosenberger, chief Marketing Officer di Hostelworld - ma offrono anche la possibilità di accendere la luce dei riflettori su paesi che in molti non hanno mai pensato di visitare. Questo è particolarmente vero per un paese come la fantastica Islanda che ha impressionato tutti raggiungendo i quarti di finale al recente Europeo, o il Portogallo che è riuscito a laurearsi campione d’Europa. Sia che si parta per vedere i geyser islandesi, sorseggi del buon porto in Portogallo o camminare tra gli storici castelli in Slovacchia, sappiamo che chi frequenta ostelli è alla ricerca di nuove esperienze e di persone con le quali condividerle. Quindi per noi è del tutto comprensibile vedere questa crescita nelle ricerche per questi paesi meno noti”.

Top Ostelli scelti in Islanda:

[Kex Hostel \(Reykjavik\)](#) : una ex fabbrica di biscotti tramutata ora in ostello, ristorante e luogo dove ascoltare musica jazz. Come dicono al Kex “segui il fiume e troverai il mare”

[Loft Hostel \(Reykjavik\)](#) : offre una vista da posizione privilegiata ai più bei panorami cittadini grazie all’ampia terrazza che affaccia sul centro cittadino. Perfetto per un drink in estate o durante l’aurora boreale d’inverno.

[The Freezer \(Snaefellsbaer\)](#) : presenta due stanze da teatro che ospitano spettacoli dal vivo commedie e concerti musicali.

Hostelworld

Hostelworld Group è leader mondiale nella prenotazione di ostelli con Hostelworld, Hostelbookers, e Hostels.com attraverso piattaforme in 19 lingue. Unendo giovani viaggiatori con gli Ostelli, Hostelworld vanta più di 8 milioni di recensioni su 33.000 strutture in più di 170 paesi. Hostelworld Group è stato quotato sul mercato azionario alla borsa di Londra e Dublino a Novembre 2015. Con sede centrale a Dublino, Hostelworld ha uffici a Londra, Shanghai, Sydney, e Seoul, ed è stato recentemente inserito nella lista Best Workplace 2016 stilata da Great Place To Work Institute.



Hostelworld 49-51 Bedford Row, High Holborn House, London WC1V 4RL, UK www.hostelworld.com
Alessandro Allocca, Relazioni Media Italia Hostelworld
me@aleallocca.com - UK 0044 799 9930115 - ITA (+39) 335 7121110